

## T2i France devient LAINX :

# Une vision affirmée de l'IA documentaire 100% Cloud

Dardilly, le 2 juin 2025 — T2i France annonce aujourd'hui son changement de nom et devient LAINX. Ce nouveau nom marque une étape clé dans l'histoire de l'entreprise, forte de plus de 30 ans d'innovation au service de la dématérialisation documentaire. Avec LAINX, la société affiche sa vision et son expertise en Intelligence Artificielle documentaire.

### Une histoire d'indépendance et de croissance

Fondée en 1996 par Jean-Louis SADOKH et Marc FREICHET sous le nom Azur Technology, l'entreprise s'est spécialisée dès ses débuts dans les solutions de gestion documentaire. En 2014, elle fusionne avec des partenaires suisses pour former le Groupe T2i, profitant ainsi d'une capacité d'investissement renforcée.

Fin 2021, une décision conjointe permet aux entités françaises et suisses de retrouver leur indépendance, afin de mieux répondre aux besoins de leurs marchés respectifs. Les fondateurs, associés à Pascal LENOIR, reprennent alors la Direction de l'entité française T2i France, qui entame une nouvelle phase de croissance avec notamment en 2024 l'acquisition d'Iris France, filiale de Canon Group.

Aujourd'hui, T2i France devient LAINX, une société indépendante, experte en Intelligence Artificielle documentaire, incarnée par une nouvelle identité.

### Une offre enrichie

LAINX est une marque spécialisée dans la création de Solutions SaaS d'IA documentaire.

« Ce changement de nom renforce notre **vision stratégique**, axée sur l'Intelligence Artificielle et ses applications métiers au quotidien pour démultiplier l'efficacité des actes de gestion et des décisions de nos utilisateurs », déclare Pascal LENOIR, Directeur Général.

Le portefeuille de LAINX, qui comporte déjà les solutions YUODOC et IRIS, s'enrichit avec le lancement d'une plateforme SaaS d'IA documentaire métier également accessible de façon autonome depuis les autres applications du Système d'Information des clients.



Objectif : valoriser l'information contenue dans tous les documents – souvent non structurée et peu exploitable – pour l'interpréter, la mettre à profit et initier des processus métiers d'une façon pro-active.

Cette nouvelle offre s'accompagne d'une promesse ambitieuse : révolutionner les processus métiers et générer des gains de productivité majeurs, grâce à la symbiose entre l'Intelligence Artificielle documentaire et l'expertise métier de LAINX.

Par exemple, l'IA de LAINX permet de vérifier la cohérence des diagnostics (performance énergétique, amiante, recommandations), d'identifier les travaux à prévoir ou d'évaluer l'état général d'un patrimoine. Elle peut aussi trier et orienter automatiquement les courriers entrants pour déclencher rapidement les bonnes actions ou réponses auprès des clients. Autant de cas concrets où l'Intelligence Artificielle joue un rôle clé.

*« Au fil de nos projets de ces dernières années, nous avons identifié de nombreux cas d'usage métier où l'Intelligence Artificielle devient incontournable. Notre conviction est claire : la technologie, même la plus avancée, ne suffit pas à elle seule. Pour générer un véritable gain de productivité, il est essentiel que la solution comprenne en profondeur les spécificités métiers de l'utilisateur, afin d'adapter les technologies d'IA aux usages concrets. C'est exactement la vocation de LAINX : développer des solutions intelligentes, créatrices de valeur et immédiatement opérationnelles », souligne Marc FREICHET.*

## A propos de LAINX

Fort de 30 ans d'expertise dans le traitement documentaire et d'une connaissance métier approfondie, LAINX révolutionne les processus métiers grâce à l'Intelligence Artificielle documentaire. En exploitant les informations non structurées et souvent inexploitées de tous les documents, LAINX permet d'initier des actions de gestion à forte valeur ajoutée. Son engagement constant pour l'innovation en fait aujourd'hui un acteur de référence pour accompagner les organisations dans leur transformation digitale, avec des gains de productivité sans précédent.

### Contact presse

Guillaume MARMET  
Responsable Marketing LAINX  
guillaume.marmet@t2i.ai  
+33 6 48 42 24 71  
Site web : [lainx.ai](http://lainx.ai)